

POSTER SEBAGAI SARANA EKSPRESI TERHADAP ISU SOSIAL DAN POLITIK

(Analisis Semiotika Akun Instagram @_asoy dalam Mengekspresikan Keadaan Sosial Politik Indonesia Melalui Media Poster di Ruang Publik Instagram)



Disusun Oleh:

BAYU M. RIZAL

D1215012

Digunakan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu
Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

Poster sebagai Sarana Ekspresi Terhadap Isu Sosial dan Politik
(Analisis Semiotika Akun Instagram @_asoy dalam Mengekspresikan Keadaan
Sosial Politik Indonesia Melalui Media Poster di Ruang Publik Instagram)

Karya:

Nama : Bayu M. Rizal

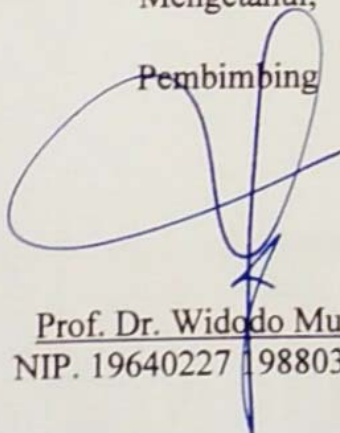
NIM : D1215012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Pembimbing



Prof. Dr. Widodo Muktiyo
NIP. 19640227 198803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi.

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Januari 2018

Panitia Penguji:

1. Drs. Mursito BM., S.U.
NIP. 19530727 198003 1 001
2. Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos.,M.Si
NIP. 19820302 200912 1 005
3. Prof. Dr. Widodo Muktiyo
NIP. 19640227 198803 1 002

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si.
NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu M. Rizal

NIM : D1215012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Poster sebagai Sarana Ekspresi Terhadap Isu Sosial dan Politik (Analisis Semiotika Akun Instagram @_asoy dalam Mengekspresikan Keadaan Sosial Politik Indonesia Melalui Media Poster di Ruang Publik Instagram)** ini benar-benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda citasi atau kutipan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Surakarta, 11 Januari 2018
Yang Membuat Pernyataan,



Bayu M. Rizal
D1215012

MOTTO

“Jika nyalimu menolakmu, lampaulah nyalimu”

(Emily Dickinson, dan Cherly Strayed)

“Percoyo lan nglakoni”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dari lubuk hati yang paling dalam, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ayah Muryadi dan Ibu Diah yang selalu memberikan apapun yang terbaik bagi putra-putranya serta doa yang tak pernah putus. Terima kasih untuk segala kasih sayang dan cinta, semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan kebahagiaan.
2. Kakak saya, Ika Yuliana E yang selalu menemani dan mewarnai hidup saya sedari kecil.
3. Semua sahabat yang telah membantu dalam bentuk apapun. Kehadiran kalian adalah hadiah terbaik yang diberikan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menunaikan skripsi yang berjudul “Poster sebagai Sarana Ekspresi Terhadap Isu Sosial dan Politik (Analisis Semiotika Akun Instagram @_asoy dalam Mengekspresikan Keadaan Sosial Politik Indonesia Melalui Media Poster di Ruang Publik Instagram)”, dengan segala kekurangan dan kelebihanannya.

Secara garis besar, penelitian ini membahas mengenai bagaimana pemaknaan tanda, penanda, dan pratanda poster dalam konten yang di unggah pada akun Instagram @_asoy. Pemilihan tema penelitian ini berangkat dari ketertarikan peneliti dalam melihat Instagram sebagai media baru berupa media sosial, serta sebagai media komunikasi kontemporer yang memiliki kekuatan sangat besar dalam mempengaruhi opini publik dan penerimaan khalayak terkait isu atau fenomena yang sedang berkembang. Dalam hal ini setiap individu memiliki pemaknaan dan interpretasi tersendiri terhadap konten yang didengar, dilihat, dan dibaca berdasarkan latar belakang sosial budaya dan pengalaman mereka. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sebagai bentuk penyemangat dan doa agar penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'aala, yang tiada pernah meninggalkan saya.
2. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu atau Bapak selaku Dosen Penguji, yang telah menyempatkan waktu untuk terselenggaranya ujian skripsi.
5. Bapak Prof. Dr. Widodo Muktiyo selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan berbaik hati memberikan waktu dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
6. Keluarga tercinta, ayah, ibu, kakak, dan keponakan. Terimakasih untuk selalu mendukung dan menyebut nama saya disetiap doa.

Dengan demikian, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga apa yang tertulis dapat bermanfaat bagi pembaca serta berkontribusi untuk dunia akademik ke depannya.

Surakarta, 11 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Kerangka Berfikir	32
G. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian	33

3. Populasi dan Sampel	33
4. Unit Analisis	35
5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
6. Teknik Analisis Data.....	37
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	41
A. Konsep Gerilya Akun @_asoy.....	41
B. Karakteristik Poster @_asoy	42
C. Instagram @_asoy.....	44
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS	47
A. Sajian.....	47
B. Analisis Data.....	52
1. Korpus 1	53
2. Korpus 2.....	59
3. Korpus 3	63
4. Korpus 4.....	69
5. Korpus 5	73
6. Korpus 6.....	77
7. Korpus 7	81
8. Korpus 8.....	85
BAB IV PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Boeng, Ajo Boeng	4
Gambar 1.2 Karya @_asoy	9
Gambar 1.3 Instagram @_asoy	10
Gambar 1.4 Semiologi Roland Barthes	18
Gambar 2.1 Logo @_asoy	42
Gambar 2.2 Poster WW2 Britons Want You	44
Gambar 2.3 <i>Feed</i> Akun @_asoy	45
Gambar 3.1 Poster Boykot Nasi	53
Gambar 3.2 Poster Golput Karena Allah.....	59
Gambar 3.3 Poster Papa Menang	63
Gambar 3.4 Poster DKN.....	69
Gambar 3.5 Poster Provok.....	73
Gambar 3.6 Poster Not My Hero.....	76
Gambar 3.7 Poster Nasionalis	81
Gambar 3.8 Poster Bahaya! Diskusi Dilarang!	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Screenshot* profil @_asoy

Lampiran 2. Poster Karya @_asoy

Lampiran 3. *Screenshot* Konten Instagram @_asoy

Lampiran 4. Dokumentasi

ABSTRAK

Bayu M Rizal. D1215012. Poster sebagai Sarana Ekspresi Terhadap Isu Sosial dan Politik (Analisis Semiotika Akun Instagram @_asoy dalam Mengekspresikan Keadaan Sosial Politik Indonesia Melalui Media Poster di Ruang Publik Instagram). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2017.

Penelitian ini ditulis dengan melihat eksistensi karya seni dalam hubungan antara kesenian dengan konteks sosial, politik, budaya, ruang publik, hingga praktik representasi dari perjuangan kelas. Salah satu karya seni tersebut ialah poster. Visualisasi pada poster terkadang menggambarkan realitas sosial yang muncul dan berkembang pada saat itu. Di media baru *Instagram* terdapat akun @_asoy yang didirikan oleh Rizky Mahendra sebagai jembatan atas penyaluran ide-ide kritisnya. @_asoy merupakan sebuah identitas yang dibentuk Rizky Mahendra dalam mengekspresikan sosial politik di Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna dari simbol-simbol yang terdapat dalam karya poster akun Instagram @_asoy dalam mengekspresikan isu sosial politik.

Penelitian ini merupakan penelitian berparadigma kualitatif dengan analisis semiotika model Roland Barthes. Menggambarkan makna yang terdapat pada kedelapan poster karya @_asoy melalui simbol-simbol visual yang dimaknai sebagai penanda dan petanda, juga sebagai makna denotasi dan konotasi serta mitos.

Setelah melakukan analisis peneliti menemukan bahwa melalui poster @_asoy melakukan telah melakukan kritik dalam bentuk poster yang terterbunkus dengan desain visual terbentuk dari berbagai elemen yang mempresentasikan muatan sosio-politis sebagai ungkapan kritik terhadap isu sosial politik di Indonesia. Pangambilan sudut pandang akun @_asoy sendiri diambil dari rakyat kecil yang kurang puas dengan kinerja pemerintahan Indonesia. Kinerja pemerintahan dan masyarakat yang tidak sesuai pegangan atau ideologi negara dijadikan bahan kritikan oleh akun @_asoy.

Kata kunci : semiotika, propaganda, sosial-politik, poster.

ABSTRACT

Bayu M Rizal. D1215012. Poster as an Expression Facility to Social and Political Issues (Semiotics Analysis Instagram Account @_asoy in Expressing the Indonesian Social Political Condition Through Poster Media in Public Spaces Instagram). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2017.

This research is written by looking at the existence of artwork in the relationship between art with the social context, politics, culture, public space, to the practice of representation of the class struggle. One of these is the poster artwork. Visualization on posters sometimes describes the social reality that emerged and developed at that time. Instagram contained in the new media @_asoy account established by Rizky Mahendra as a bridge for the distribution of critical ideas. @_asoy is an identity established by Rizky Mahendra in expressing social politics in Indonesia.

The purpose of this research is to know the meaning of the symbols contained in the work posters Instagram @_asoy account in expressing socio-political issues.

This research is a qualitative paradigm research with semiotics analysis of Roland Barthes model. Describes the meanings contained in the eighth posters of @_asoy through visual symbols interpreted as markers and markers, as well as the meaning of denotation and connotation and myth.

After analyzing the researchers found poster posters @_asoy have criticized in the form of posters that are covered with visual designs formed from various elements that present the socio-political content as an expression of criticism of socio-political issues in Indonesia. Taken viewpoint of account @_asoy itself taken from the small people who are less satisfied with the performance of Indonesian government. The performance of government and society that are not appropriate to the guidance or ideology of the country made criticized by account @_asoy.

Keywords : *semiotics, propaganda, socio-political, posters*

